

GS1 Brasil promove eficiência da cadeia de abastecimento na ABAD 2017

- *Atacadistas e distribuidores contam com ferramenta de cadastro único de produtos*
- *Informações fornecidas pelos fabricantes são confiáveis e completas*
- *Comunicação entre parceiros comerciais é baseada em padrão global*
- *Processos de automação são aperfeiçoados, evitam perdas e as vendas aumentam*

São Paulo, agosto de 2017 – O big data e o analytics são tendências que determinam as estratégias de negócios em todos os segmentos da economia. A tendência de análise de dados interfere cada vez mais nos resultados das vendas. Por isso, Associação Brasileira de Automação-GS1 Brasil traz à ABAD 2017 São Paulo as metodologias para que os integrantes da cadeia de abastecimento ganhem competitividade ao adotarem padrões em seus sistemas. O estande da GS1 Brasil reflete o foco do evento, que é a capacitação e a geração de conteúdo.

Ao trafegar informações em seus sistemas de automação, a cadeia de abastecimento pode sofrer perdas e prejuízos no caso de usarem cadastros múltiplos, sem padronização, que provocam ineficiências de processo e duplicidade de informações, por exemplo. Com a finalidade de suprir essa necessidade e contribuir para a transformação digital, a Associação Brasileira de Automação-GS1 Brasil disponibiliza o Cadastro Nacional de Produtos (CNP), ferramenta para gerenciamento de informações que proporciona boa visibilidade às empresas que buscam transparência e segurança aos processos.

Além de proporcionar agilidade e economia de ponta a ponta, sistemas que trafegam informações precisas garantem a segurança para o consumidor final – principalmente quando se trata de produtos perecíveis. O CNP pode ser usado por pequenas, médias e grandes empresas de qualquer segmento. “Pelo fato de ter a informação cadastrada em um único sistema disponibilizado pela GS1 Brasil, a indústria pode assegurar dados uniformes a todo o mercado, sem correr o risco de ter o cadastro administrado por terceiros, já que é ela mesma que identifica e coloca informações sobre o seu produto”, explica João Carlos de Oliveira, presidente da Associação Brasileira de Automação-GS1 Brasil.

A falta de uma linguagem padronizada pode gerar falhas tanto de fornecimento quanto de recebimento. Um cadastro único significa redução de custos, de tempo e, ainda, a melhora no relacionamento entre varejo, fornecedor e distribuidor, de maneira que os parceiros de negócios se concentrem na estratégia de vendas. “Com significativa participação na economia e nas oportunidades de trabalho, o setor atacadista reflete o empenho do setor em se adaptar a novas realidades e impulsionar a retomada do ritmo de negócios no país. Portanto, a GS1 Brasil tem como meta contribuir com essa vertical da economia para que os sistemas proporcionem mais produtividade, redução de custos e satisfação do seu público-alvo”, afirma Oliveira.

Para distribuidores e atacadistas, o CNP é uma ferramenta eficiente para aprimorar a gestão e alimentar o cadastro interno com as informações dos itens já inseridos pela indústria e utilizar a descrição detalhada do produto no cupom fiscal, assim como nas etiquetas das gôndolas. O consumidor, por sua vez, é beneficiado com informação correta daquilo que está adquirindo. No sistema, é possível obter características detalhadas inseridas pelos fabricantes, com a descrição específica de um item, a marca e até mesmo um link para direcionar ao site do produto ou da indústria.

Toda cadeia de abastecimento pode acessar esse banco de dados único e integrar as informações ao seu sistema de automação.

Com o CNP é possível:

- Em um único ambiente cadastrar as informações técnicas dos produtos para transações comerciais e logísticas, tais como descrição do item, marca, imagem do produto, peso, volume etc.;
- Controle da utilização de prefixos GS1 utilizados (GTIN e GLN);
- Acessar as informações de qualquer computador e a qualquer momento, permitindo o uso por diversas pessoas da mesma empresa;
- Segurança e backup dos dados;
- Geração de etiquetas com códigos de barras nos padrões EAN-13 e ITF-14;
- Facilidade para cadastrar: é possível transferir listas já existentes com informações de produtos produzidos em ferramentas próprias da empresa, evitando-se o retrabalho;
- Geração de relatórios

Mais informações: <https://www.youtube.com/watch?v=tEzfaVzpLc0>

INSCREVA-SE NA CATEGORIA IMPRENSA DO PRÊMIO AUTOMAÇÃO GS1 BRASIL!
MAIS DETALHES: www.gs1br.org/premiacaoimprensa

Sobre a Associação Brasileira de Automação-GS1 Brasil

A Associação Brasileira de Automação-GS1 Brasil, é uma organização multissetorial sem fins lucrativos que representa nacionalmente a GS1 Global. Em todo o mundo, a GS1 é responsável pelo padrão global de identificação de produtos e serviços (Código de Barras e EPC/Rfid) e comunicação (EDI e GDSN) na cadeia de suprimentos. Além de estabelecer padrões de identificação de produtos e comunicação, a associação oferece serviços e soluções para as áreas de varejo, saúde, transporte e logística. A organização brasileira tem 58 mil associados. Mais informações em www.gs1br.org.

Informações para imprensa

DFreire Comunicação e Negócios

55 11 5105-7171/99358-4531

Marcelo Danil – marcelodanil@dfreire.com.br

Paula Ires – paula@dfreire.com.br

Débora Freire – debora@dfreire.com.br

José Luiz Chaves – joseluiz@dfreire.com.br

Imprensa em Porto Alegre:

Cristine Pires - cristinepires@gmail.com

(51) 9315-9381